

Казахский национальный университет им. аль-Фараби  
Факультет журналистики  
Кафедра издательско-редакторского и дизайнерского искусства

Силлабус  
весенний семестр 2023-2024 уч. год

Академическая информация о курсе

Код дисциплины	Название дисциплины	Тип	Кол-во часов в неделю			Кол-во кредитов	ECTS
			Лек	Практ	Лаб		
DDK3506	Материаловедение и эргономика в дизайне	ИОТ	1	0	2	3	5
Лектор	Акбаева Шолпан Абиьгазиевна, к.п.н., доцент			Офис-часы		По расписанию	
e-mail	akbaeva_sholpan@mail.ru						
Телефоны	87772585368			Аудитория		Офлайн	

Академическая презентация курса	<p><b>Цель курса:</b> сформировать у студентов представление о <b>Национальных орнаментах в дизайне</b>; моделях проектирования, современных тенденциях формообразования, используемых материалах.</p> <p><i>В результате изучения дисциплины студент будет способен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать наиболее эффективные современные материалы -формы с учетом технологических преобразований и потребностей развития ребенка;</li> <li>- применять навыки внешнего (обложка, титульный лист, фронтиспис) и внутреннего (иллюстрации, заставки, концовки, буквицы) оформления детской книжки-игрушки в профессиональной деятельности;</li> <li>- осуществлять подготовку оригинала для полиграфического исполнения издания в условиях издательства;</li> <li>- определять принципы проектирования дизайна рекламной продукции; нормативные документы и стандарты для печати данного типа изданий;</li> <li>- систематизировать качества новых материалов (мех, ткань, пластмасса и др.) в контексте разработки дизайна детской книжки-игрушки;</li> <li>- составлять макеты рекламной продукции по принципу «гармошки», «книжки-фигуры» и др. с выразительными элементами оформления;</li> <li>- ранжировать технологии подготовки данного типа изданий;</li> <li>- выполнять эскизы слов-образов к дизайн-разработкам детской книжки-игрушки;</li> <li>- использовать современные методики редактирования, преобразования книжной формы в новую конструкцию.</li> </ul>
Пререквизиты	Основы дизайна, Рисунок, Искусство шрифта.
Литература и ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Арзамасцева И.Н. Детская литература: учебник / И.Н. Арзамасцева, С.А. Николаева. – М.: Академия; Высшая школа, 2000. – 472 с.</li> <li>2. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. -2-е изд. - М.: ДМК Пресс, 2000. - 304 с.</li> <li>3. Детская книга вчера и сегодня: по мат. заруб. печати: сб. ст. / авт.-сост. Э.З. Ганкина. – М.: Книга, 1988. – 310 с.</li> <li>4. Дьячкова, Е.В. Внимание книжки-игрушки! / Е.В. Дьячкова // Детская литература. - № 12, 1989. - С. 67-73</li> <li>5. Карайченцева С.А. Российское книгоиздание для детей: основные тенденции развития / С.А. Карайченцева // Мир библиографии. – 2002. – № 2. – С. 20-25.</li> <li>6. Ледомская Ж.В. «ПИМ» воспитывает и развлекает / Ж.В. Ледомская, А.В. Ромашин // Техническая эстетика. – 1992. – № 2. – С. 14-15.</li> <li>7. Мартынова, О. В. Основы редактирования / О.В. Мартынова. - М.: Academia, 2017. - 144 с. Порядина М.Е. Три с половиной вопроса о детской книге / М.Е. Порядина // Библиография. – 2013. № 2. – 160 с.</li> <li>8. Смирнова Е.О. Психолого-педагогические основания экспертизы игрушек / Е.О. Смирнова, Н.Г. Салмина, Е.А. Абдулаева, И.В. Филиппова, Е.Г. Шеина // Вопросы психологии. Научный журнал. – 2008. – № 1. – 193 с.</li> <li>9. Средства дизайн-программирования. – М.: ВНИИТЭ, 1987. – 83 с.</li> </ol>



2	<p><b>Лекция 2</b> Функции материаловедения и эргономики в дизайне. : (ценностно-дидактическая, сенсорная, логическая, конструкторская, коммуникативная).</p> <p><b>Лабораторные занятия</b> Проследить эволюцию материаловедения и эргономики в дизайне. и функциональное назначение.</p>	1 3	9
3	<p><b>Лекция 3</b> Классификация материаловедения и эргономики в дизайне. . Классификация по конструкции национального орнамента.</p> <p><b>Лабораторные занятия</b> Разобрать три этапа развития конструкции материаловедения и эргономики в дизайне.</p> <p><b>СРСП:</b> Сдача задания № 1 Исследование по теме «материаловедения и эргономики в дизайне. как объект развивающей предметно-пространственной среды населения».</p>	1 3	9 12
4	<p><b>Лекция 4</b> Концептуальная модель проектирования материаловедения и эргономики в дизайне. как развивающей дизайн-формы.</p> <p><b>Лабораторные занятия</b> Сравнить методы создания книжки-игрушки. Задание. Проанализируйте материаловедения и эргономики в дизайне. с точки зрения материалов, креативных элементов.</p>	1 3	9
5	<p><b>Лекция 5</b> Проектная типология материаловедения и эргономики в дизайне. как развивающей дизайн-формы.</p> <p><b>Лабораторные занятия</b> классифицировать виды национального орнамента, проекты-новинки.</p> <p><b>СРСП.</b> Сдача задания № 2 Творческое исследование. «Образ материаловедения и эргономики в дизайне. , изменяющийся во времени».</p>	1 3	9 12
6	<p><b>Лекция 6</b> Структурные компоненты концептуальной модели (целевая возрастная группа; содержание текста и его развивающие характеристики; взаимодействие иллюстрации и текста в формировании креативных способностей).</p> <p><b>Лабораторные занятия</b> Определить проектные задачи создания материаловедения и эргономики в дизайне. ; графический образ национального орнамента; концептуальное решение.</p>	1 3	9
7	<p><b>Лекция 7</b> Тенденции прогнозного проектирования материаловедения и эргономики в дизайне. как развивающего объекта: тактильная рекламной продукция.</p> <p><b>Лабораторные занятия</b> проанализировать разновидности рекламной продукции, варианты синтеза используемых материалов.</p> <p><b>СРСП:</b> Сдача задания № 3 Эссе по теме «Характеристика конкретной рекламной продукции. Развивающий потенциал».</p>	1 3	9 13 79=63 24+13=37 63+37=100
	<p><b>Рубежный контроль</b> дать характеристику приёмов создания дизайн-формы материаловедения и эргономики в дизайне. . Рассмотреть композицию, эргономические свойства дизайн-формы издания.</p>		100

8	<b>Midtermexam</b> Промежуточный экзамен (коллоквиум) Выполнение письменных заданий.		100
8-9	<b>Лекции 8-9</b> Классификация изображений в материаловедении и эргономики в дизайне. · Основные формы словесно-изобразительного синтеза. <b>Лабораторные занятия</b> провести анализ и обсуждение текстов и иллюстраций рекламной продукции. Дискуссия на тему «Игрушка или книжное издание: чего больше?» <b>СРСП:</b> Сдача задания № 4 Классификация, примеры и анализ художественно-технического оформления книжек-игрушек (на выбор студента).	2  18	5
10-12	<b>Лекция 10-12</b> Компьютерные технологии в оформлении рекламной продукции. <b>Лабораторные занятия</b> оценить новые материалы и технологии: оригинальные дизайн-решения. <b>СРСП:</b> Сдача задания № 5 на 11 неделе. Описать методику сбора информации при подготовке рекламной продукции.	3	
13-15	<b>Лекция 13-15</b> Язык и стиль современной рекламной продукции. Дизайнерские и редакторские подходы (проблемная). Тенденции и перспективы развития. <b>Лабораторные занятия</b> Провести разбор материала. Основные задачи дизайнера, редактора, издателя. <b>СРСП:</b> Сдача задания № 6 на 13 неделе. Исследование на тему: Творческий поиск отечественных дизайнеров и конструкторов. <b>СРСП:</b> Задание № 7 на 15 неделе. Подготовить презентацию. Работа дизайнера-художника при создании рекламной продукции: единство содержания и формы.	3	
	<b>Рубежный контроль 2</b> Предложить и разработать самостоятельное творческое исследование на тему «Мой проект дизайна рекламной продукции».		100

Декан факультета журналистики  
доцент, к.филол.н.



Копбаев Т.М.

Зав. кафедрой издательско-редакторского  
и дизайнерского искусства  
д.ф.н., и.о. профессора

Рамазан А.А.

Лектор, к.п.н., доцент

Акбаева Ш.А.